

# HRM-Dossier

Marianne Rupf

## Win-Win-Referate

Erfolgreich auftreten und präsentieren



**Marianne Rupf**

Dr. phil. I, Betriebsökonomin FH  
Eval Center GmbH  
Bahnhofstr. 52  
8965 Berikon  
Tel. 056 640 04 84  
[www.evalcenter.ch](http://www.evalcenter.ch)  
[info@evalcenter.ch](mailto:info@evalcenter.ch)

Die Broschüre «Win-Win-Referate. Ein Leitfaden» schrieb Marianne Rupf während ihrer Zeit als Rhetoriktrainerin in Grossfirmen und Bildungsinstituten. Es wird mit diesem HRM-Dossier überarbeitet neu aufgelegt. Aus ihrer Tätigkeit bei einem grossen Management-Weiterbildungsveranstalter weiss sie, was eine erfolgreiche Rednerperson ausmacht. Wie man sich solche Rednerfertigkeiten geschickt aneignet, kann sie aus ihrem Studium der Trainingspsychologie ableiten. Diese beiden Aspekte sowie ihre persönlichen Erfahrungen als Referentin und Trainerin sind in diese Broschüre eingeflossen.

**Vorbemerkung**

Das vorliegende HRM-Dossier «Win-Win-Referate» macht bereits im Titel das wichtigste Ziel deutlich: es soll nur Gewinner geben. Ein Referat soll für den Redner oder die Rednerin selbst einen Gewinn darstellen wie auch für den Zuhörerkreis. Vor allem soll die Zuhörerschaft von langweiligen und monotonen Präsentationen verschont bleiben. Gelingt dies der Vortragenden Person, so steht nicht nur sie, sondern auch der Zuhörerkreis auf der Gewinnerseite.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorgehenskonzept (Batwoman Maja E.)</b> .....	<b>7</b>
<b>Die Botschaft</b> .....	<b>10</b>
Welches ist meine Botschaft?.....	10
Inhalt einer Botschaft .....	11
Besser schweigen als keine Botschaft .....	11
<b>Authentisch sein</b> .....	<b>12</b>
Weshalb authentisch sein? .....	12
Glaubwürdig sein .....	12
Rednermacken.....	13
Mutmacher für ein Win-Win-Referat .....	14
<b>Redeentwicklung: Erste Phase – Text</b> .....	<b>16</b>
Vor wem spreche ich?.....	16
Inhaltliche Vorbereitung.....	18
Rededauer und Vorbereitungszeit.....	19
Redearten.....	20
Vortragsteile und Beispiele .....	21
Der einleitende Teil .....	22
Der Hauptteil .....	23
Der Schlussteil .....	25
Gesprochene versus geschriebene Sprache.....	28
<b>Redeentwicklung: Zweite Phase – Würzen, ordentlich</b> .....	<b>30</b>
Das Lebendige im Vortrag.....	30
Anregungsprofile.....	30
Die Würze in der Rede .....	31
Auswahl an Präsentationshilfen .....	35
Hinweise zum Einsatz der gebräuchlichsten Präsentationshilfen.....	36

<b>Redeentwicklung: Dritte Phase – Memorisieren, auswendig nie.....</b>	<b>38</b>
Die Vortragsvorlage.....	38
Vortrag memorisieren.....	39
Vortrag einüben.....	41
Die nonverbale Sprache.....	43
Mimik, Gestik, Kleidung .....	43
Nonverbale «Muss» beherrschen.....	44
Atemtechnik anwenden .....	45
Sprechpausen einschalten.....	45
<b>Auftritt.....</b>	<b>47</b>
Erste Phase: Vor-Auftritt.....	47
Mentale Einstimmung .....	47
Mit Nervosität umgehen.....	48
Zweite Phase: Endlich!.....	49
Dritte Phase: Après-Auftritt.....	49
<b>Evaluation.....</b>	<b>51</b>
<b>Checklisten .....</b>	<b>52</b>

# Win-Win-Referate

## Erfolgreich auftreten und präsentieren

Aus einem erfolgreichen Referat sollen sowohl Redner wie auch Zuhörer als Gewinner heraus gehen. Dies ist der Grundgedanke des HRM-Dossiers Win-Win-Referate. Der Referent soll seine Botschaft wirksam vermitteln können sowie die Zuhörer damit als zusätzliche Bereicherung auch unterhalten und anregen.

Win-Win-Referate stellt das strukturierte Konzept «Batwoman Maja E.» vor. Dieses umfasst alle Phasen eines Referats – von der Entwicklung der Botschaft, über die Vorbereitung und den Auftritt selbst bis zur Evaluation – und dient als Leitfaden für eine erfolgreiche Präsentation. Die praxisnahen Ratschläge lassen sich leicht in Beruf, Schule/Universität und auch an privaten Anlässen anwenden und werden mit zahlreichen Beispielen illustriert, so dass Sie bei Ihrem nächsten Auftritt Ihre Zuhörer souverän begeistern. Die umfassenden Checklisten helfen dabei das Konzept umzusetzen.

*Das HRM-Dossier ist ein Konzentrat von Fachinformationen für Personal- und Ausbildungsfachleute. Jede Ausgabe behandelt ein ausgewähltes Thema ausführlich.*

*Das HRM-Dossier erscheint quartalsweise und ist bei SPEKTRAMedia bzw. jobindex media ag im Abonnement mit dem HRM-Journal «HR-TODAY» oder als Einzelexemplar erhältlich.*

*SPEKTRAMedia, Albisriederstr. 252, 8047 Zürich, [www.SPEKTRAMedia.ch](http://www.SPEKTRAMedia.ch)  
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich, [www.jobindex.ch](http://www.jobindex.ch)*

ISBN 978-3-908244-75-2