

Nr. 57

HRM-Dossier

Esther Arnold

Interne Kommunikation

Beziehungen bewusster gestalten

SPEKTRAmelia und **jobindex media ag**



Esther Arnold
Aber Gern!

Haltingerstrasse 40
4057 Basel
Tel. 076 583 38 59
esther.arnold@abergern.ch
www.abergern.ch

Esther Arnold, systemischer Coach und Beraterin, begleitet Menschen, die sich für eine Veränderung ihrer beruflichen oder privaten Situation entschieden haben. Für Unternehmen bietet sie mit «Aber Gern!» Businesscoaching und Beratung für Führungskommunikation und interne Kommunikation an. Ihre Erfahrungen in Marketing, PR, interner Kommunikation und Corporate Communications, die sie in der Pharma-, Kultur- und Werbebranche gesammelt hat, sowie ihre Tätigkeit als Gastdozentin ermöglichen ihr einen vielseitigen Blick auf die Dynamiken, die kommunizierende Menschen auslösen. Ihr Motto in Bezug auf Kommunikation lautet: *Wissen was man will und sich immer vor Augen führen, dass Kommunikation schon beim Denken anfängt.*

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	6
Kommunikation als Beziehungsraum.....	8
Die Absicht dahinter	8
Die ausgelöste Wirkung.....	10
Der nötige Einsatz	12
Kommunikationssituationen aus der Vogelperspektive	15
Die Rahmenbedingungen für die Kommunikation.....	15
Das Kommunikationssystem als Momentaufnahme	18
Das Kommunikationssystem in Bewegung.....	20
Kommunikation in der Zusammenarbeit	24
Der persönliche Einsatz	26
Persönliche Ausgangssituation	26
Wahrnehmen und nutzen	28
Positive Dynamiken auslösen.....	34
Die Beziehung zum Ganzen.....	45
Literaturverzeichnis.....	47

Interne Kommunikation

Beziehungen bewusster gestalten

Inwieweit ist interne Kommunikation Aufgabe des Unternehmens? Eigentlich geschieht Kommunikation doch wie von selbst – vor allem da, wo es durch die Arbeitsprozesse sowieso erforderlich ist. Was motiviert dazu, sich über die Verpflichtung der formalen Kommunikationsaufgaben hinaus, aktiv Beziehungen zu gestalten?

Ein Unternehmen kann die Infrastruktur für Kommunikation zur Verfügung stellen und eine Unternehmens- und Kommunikationskultur fördern, in der Selbstverantwortung und Spass an der Kommunikation Hand in Hand gehen. Die nachhaltige Qualität der Kommunikation und der Zusammenarbeit hängt jedoch immer von den Menschen selbst ab. Esther Arnold zeigt in diesem Dossier auf, welche Rolle die Mitarbeitenden selbst in der internen Kommunikation spielen und wie Beziehungen durch Kommunikation bewusst gestaltet werden können.

Der systemische Ansatz hilft einem dabei, sich klarer vor Augen zu führen, was in einer Situation wirkt, um passend zu agieren oder zu reagieren. Je häufiger die Aufmerksamkeit auf Verhalten und Wirkungen gerichtet wird, umso einfacher gelingt es, mit schwierigen Situationen umzugehen und die Möglichkeiten für eine positive Einflussnahme zu erkennen.

Jedes HRM-Dossier ist einem für HR-Fachleute und das Management relevanten Thema gewidmet. Die Bücher erscheinen quartalsweise und sind als Einzelexemplare beziehbar bei SPEKTRAMedia oder jobindex media ag bzw. sind im Abonnement mit «HR Today» erhältlich.

*SPEKTRAMedia, Albisriederstrasse 252, 8047 Zürich
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich*

ISBN 978-3-908244-90-5

ISBN 978-3-908244-90-5



9 783908 244905 >