

Nr. 59

HRM-Dossier

Birgit Werkmann-Karcher

Interne HR-Beratung

**Konzepte, Modelle und Instrumente der
Beratung für HR Professionals**

SPEKTRAmédia und jobindex media ag



Birgit Werkmann-Karcher

ZHAW Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaft
IAP Institut für Angewandte Psychologie
Merkurstrasse 43, Postfach
8032 Zürich
Tel. 058 934 83 75
birgit.werkmann-karcher@zhaw.ch

Birgit Werkmann-Karcher ist dipl. Psychologin, Supervisorin und Organisationsberaterin (BSO). Sie hat langjährige Erfahrungen als Betriebspsychologin in der internen Personal- und Organisationsentwicklung im Gesundheitswesen und als freiberufliche Beraterin in verschiedenen Feldern.

Am IAP hat sie Führungskräfteentwicklungs-Programme konzipiert und durchgeführt und ist im Coaching in Führungs- und Rollengestaltungsfragen sowie auch in Team- und Organisationsentwicklungsprozessen beratend tätig. Sie leitet den Weiterbildungsstudiengang MAS in Human Resources Management und das CAS-Aufbaumodul Beratung im HR-Praxisfeld.

Ihre Themenschwerpunkte sind das Human Resource Management und die Rollengestaltung der HR Professionals in Organisationen, vor allem die Ausgestaltung der Beratungsrolle. Weitere Themenfelder: Konfliktmanagement, Personal- und Organisationsentwicklung.

Inhaltsverzeichnis

Positionierung der HR-Beratung.....	6
Interne HR-Beratung.....	8
Externe versus interne HR-Beratung.....	8
HR-Rollen und Beratungsthemen.....	9
Beschreibung von interner HR-Beratung im Praxisfeld: Was sind die Aufgaben, wer ist die Kundschaft?	14
Zu guter Letzt: Was ist nicht Beratung?	15
Grundlagen der Beratung für HR-Verantwortliche.....	16
Rollenverständnis	16
Verständnis der Beratungskonstellation	18
Ansätze der Beratung	19
Grundmodelle der Beratung	22
Phasen der Beratung	29
Fallbeispiel: Beratung in einem Veränderungsprozess.....	37
Grenzen der internen HR-Beratung.....	40
Kooperation mit externen Beratern.....	42
Empfehlungen für die interne HR-Beratung	44
Literaturverzeichnis.....	46
Quellenangaben.....	47

Interne HR-Beratung

Konzepte, Modelle und Instrumente der Beratung für HR Professionals

HR-Beratung stellt einen gewichtigen Teil der Aufgaben in der liniennahen HR-Rolle dar. Um die internen Kunden gut beraten zu können, muss das HRM auf ein klares Rollenverständnis zurückgreifen, das Nutzen, Chancen und Grenzen der Beratung als Zusammenarbeitsform mit einschliesst.

Das vorliegende HRM-Dossier stellt Grundkonstellationen und Ansätze in der Beratung dar. Es zeigt auf, wie Beratung in Phasen organisiert ist, welche Ergebnisse in den einzelnen Phasen zu erzielen sind und wie einfache Tools den Erfolg der Beratung unterstützen. Diese Ausführungen sind konsequent zugeschnitten auf die Rollen- und Kontextbedingungen der internen HR Professionals im Zusammenspiel mit ihren Kunden.

Jedes HRM-Dossier ist einem für HR-Fachleute und das Management relevanten Thema gewidmet. Die Bücher erscheinen quartalsweise und sind als Einzelexemplare beziehbar bei SPEKTRAmédia oder jobindex media ag bzw. sind im Abonnement mit «HR-TODAY» erhältlich.

*SPEKTRAmédia, Albisriederstrasse 252, 8047 Zürich
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich*

ISBN 978-3-906067-00-1

ISBN 978-3-906067-00-1



9 783906 067001 >