

HRM-Dossier

Marcel Oertig, Jasper Bouwsma

Innovationsmanagement und Human Resources

Wie HR bei der Entstehung, Entwicklung und Umsetzung
neuer Ideen mitwirkt



Marcel Oertig, Dr. oec. HSG

Marcel Oertig verfügt über langjährige Erfahrung als Leiter Personalentwicklung, HR-Leiter und Geschäftsleitungsmitglied in verschiedenen Unternehmen (Hilti, Bluewin, Swisscom). Als Autor, Dozent und fachlicher Beirat an Universitäten und Fachhochschulen verbindet er Theorie und Praxis aktueller Themen im Human Resource Management. Er ist Partner der Avenir Consulting AG, Zürich. Seine momentanen Beratungsschwerpunkte

liegen in den Bereichen HR-Governance, HR-Strategie und Organisation, Employer Branding sowie Innovation & HR.

Avenir Consulting AG, Stockerstrasse 12, 8002 Zürich

www.avenirgroup.ch, marcel.oertig@avenirgroup.ch



Jasper Bouwsma, M. sc. International Business
Universität Maastricht (NL)

Jasper Bouwsma hat sich dazu verschrieben, Entrepreneure, Start-ups und etablierte Unternehmen zu unterstützen, um deren Innovationen erfolgreich an den Markt zu bringen. Durch diese Kombination aus Start-up und Firmenaktivitäten besitzt Jasper Bouwsma einen einmaligen Einblick in den Innovationsbereich, dessen Erfolgsfaktoren und typischen Gründe für Fehler. Jasper Bouwsma

ist in Holland geboren und aufgewachsen, studierte Internationales Business an der Universität Maastricht (NL) und an der Universität Fribourg (CH). Zusätzlich belegte er Kurse zum Thema Innovationsstrategie und Management am MIT Sloan in Boston (USA) und am Stanford Research Institute in Menlo Park (USA). Bis 2008 arbeitete er für den Schweizer Telekommunikationsanbieter Swisscom, wo er die Inkubationsaktivitäten als «Head of Incubation» initiierte und führte.

Vujadé Ltd., Elfenaustrasse 3, 2502 Biel/Bienne

www.vujade.com, jasper.bouwsma@vujade.com

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Innovation und Human Resources	7
Ausgangslage und Handlungsbedarf	7
Rahmenkonzept: Integration von HRM-Praktiken und Innovationsphasen	9
Governance und Organisation	13
Innovation in Personalpolitik und Führungsleitsätzen verankern	13
Innovationsfördernde Organisationsformen etablieren	14
Einen Corporate Innovation Manager aufbauen	15
Innovation innerhalb jeder Abteilung sicherstellen	17
Governance und Organisation nach Innovationsphasen unterscheiden	18
Checkliste Governance und Organisation	20
Strategische Personalplanung	22
Personalplanung auf Innovationsstrategie und -portfolio abstimmen	22
Innovation bei Employer Branding und Talentmanagement berücksichtigen	24
Innovation braucht nicht nur wilde Kreative	26
Checkliste Strategische Personalplanung	28
Strukturelle Verankerung	29
Innovationskompetenzen in HR-Prozesse integrieren	29
Anreizsysteme gezielt auf Innovation ausrichten	31
Innovationsprozesse, -methodik und -tools etablieren und nutzen	32
Checkliste: Strukturelle Verankerung	39
Kulturelle Verankerung	40
Innovationskultur messen und bewusst fördern	40
Vom Vorschlagswesen zum Innovation-Empowerment	44
Diversität für Innovationen nutzen	45
Checkliste Kulturelle Verankerung	45
Fazit und Ausblick	46
Literaturverzeichnis	48
Quellenangaben	49

Innovationsmanagement und Human Resources

Wie HR bei der Entstehung, Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen mitwirkt

HR Manager übernehmen noch selten eine aktive Rolle in der Gestaltung des Innovationsmanagements. Dabei gewinnen die Aspekte des HR Managements für die Innovationsfähigkeit von Unternehmen in der zunehmend wissensintensiven Wirtschaftswelt immer mehr an Bedeutung. Es geht hier nicht um die traditionelle Rolle von HR als Verwalterin des Vorschlagswesens und mehr oder weniger gelungene Prämierungen von Mitarbeiterideen. Vielmehr sollte das HR zusammen mit dem Management eine breite Verankerung von innovationsfördernden Rahmenbedingungen ermöglichen und Innovationen durch einen systematischen Innovations- und Entwicklungsprozess gezielt vorantreiben.

Zum Innovationsmanagement einerseits und zum HR-Management andererseits wurden bereits sehr viele Modelle und erfolgreiche Praktiken beschrieben. Zu einem integrierten Ansatz von Innovation und HRM gibt es jedoch noch kaum bewährte Konzepte. Mit diesem HRM-Dossier vereinen die Autoren deshalb beide Prozesse in einem integrativen Rahmenkonzept. Dies sowohl in den strategischen, strukturellen und kulturellen Dimensionen wie auch in den Phasen des Innovationsprozesses von der Ideengenerierung über die Ideenentwicklung bis zur erfolgreichen Ideenumsetzung. Neben der praxisorientierten Darstellung des Konzeptes finden sich zu jedem Aspekt auch Good Practice Beispiele von Unternehmen.

*Jedes HRM-Dossier ist einem für HR-Fachleute
und das Management relevanten Thema gewidmet.
Die Bücher erscheinen quartalsweise und sind als
Einzelexemplare beziehbar bei SPEKTRAmédia oder
jobindex media ag bzw. sind im Abonnement mit
«HR Today» erhältlich.*

*SPEKTRAmédia, Albisriederstrasse 252, 8047 Zürich
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich*

ISBN 978-3-908244-91-2

ISBN 978-3-908244-91-2



9 783908 244912 >