

HRM-Dossier

Stefan Schwarz, Ruedi Wyssen

Sinnorientierte Führung

Entwicklung der Wertekultur im Unternehmen



Stefan Schwarz

Institut für Sinnzentrierte Führung, GmbH
Eulerstrasse 9, 4051 Basel
Tel. 061 271 11 28
stefan.schwarz@i-s-f.ch
www.i-s-f.ch

Die sinn- und werteorientierte Führungs- und Persönlichkeits- sowie Personalentwicklung sind die Kernkompetenzen von Stefan Schwarz. Die Grundlagen dazu erwarb er sich als Diplompädagoge. Hinzu kam die Ausbildung und Praxis in Psychotherapeutischer Psychologie sowie seine Führungserfahrung in verschiedenen Bereichen, u.a. als Geschäftsführer einer Non-Profit-Organisation. 2010 gründete er das Institut für Sinnzentrierte Führung GmbH (ISF) mit Sitz in Basel. Sein Know-how und Know-what bietet er in den Bereichen Wirtschaft, Pädagogik und Psychologie im Rahmen von Fortbildungsseminaren sowie von massgeschneiderten Inhouse-Veranstaltungen und Anlässen bei auftraggebenden Firmen an. Als Leadership-Trainer, Coach, Supervisor, Dozent und Berater begleitet Stefan Schwarz Führungskräfte bei der Perspektiven- und Persönlichkeitsentwicklung.



Ruedi Wyssen

Wyssen-Consulting
Wehntalerstrasse 3, 8057 Zürich
Tel. 044 364 17 77
ruedi.wyssen@wyssen-consulting.ch
www.wyssen-consulting.ch

Betriebsökonom FH und Betriebspsychologe FH mit Ausbildung in Logotherapie und Existenzanalyse. Ruedi Wyssen ist seit mehreren Jahren als selbständiger Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Führung und Organisation tätig. Er unterstützt Unternehmen und Institutionen aus den verschiedensten Branchen bei der Bewältigung anspruchsvoller und komplexer Veränderungsprozesse. Als Trainer leitet er Seminare und Workshops zur Führungs- und Organisationsentwicklung.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Aktuelle Herausforderungen	7
Antworten auf die Herausforderungen	9
Mit der Sinnlehre von Viktor Frankl gegen die Sinnleere.....	9
Das Gedankengebäude der Logotherapie basiert auf drei Säulen	12
Freiheit des Willens – Wille zum Sinn – Sinn des Lebens	12
Die Sinnlehre von Viktor Frankl als Grundlage für die Führung.....	15
Sinn- und werteorientiertes Führungskonzept	16
Sinnorientierte Führungspersönlichkeit.....	17
Ermutigung als Motivator	19
Gelingende Beziehungen führen zum Erfolg	19
Krisenträchtige Haltungen von Führungspersonen.....	20
Wege aus den krisenträchtigen Haltungen.....	24
Sinnorientiertes Führungsverhalten	26
Verhaltens- versus werteorientierte Führung.....	26
Sinnorientierung in der beruflichen Praxis	30
Orientierung am Sinn – Ziele und Werte.....	30
Sinnwahrnehmungstraining.....	35
Burnout und Sinnorientierung	35
New Placement	39
Konfliktbewältigung.....	39
Gestaltung einer sinn- und werteorientierten Unternehmenskultur	40
Sinn- und werteorientierte Unternehmenskultur	43
Change Management.....	44
Empfehlungen zur Förderung der sinnorientierten Führung.....	45
Rolle der HR-Verantwortlichen	47
Nutzen für die Mitarbeitenden	49

Sinnorientierte Führung

Entwicklung der Wertekultur im Unternehmen

Wenn uns der Sinn zieht, werden wir aktiv und aus diesem Gefühl heraus zufrieden – so auch bei der Arbeit.

Daher sind die hohe Wertschätzung und der Respekt gegenüber allen involvierten Menschen in einem Unternehmen oder einer Organisation die Grundlage für den menschlichen und betrieblichen Erfolg. Unsere mechanistischen Führungskonzepte mit einfachen, linearen «Wenn-Dann»-Ansätzen, sind bei komplexen Problemen jedoch nicht mehr zeitgemäss und führen notgedrungen in die Sackgasse. Daher sind werteorientierte Führungspersönlichkeiten gefragt.

Wie Führungspersönlichkeiten zu Hoffnungsträgern werden und so negative Kreisläufe, welche die Gesundheit schädigen, die Innovationskraft hemmen und die Unzufriedenheit stärken, durchbrechen können, zeigt die vorliegende Ausgabe des HRM-Dossiers auf.

Die beiden Autoren erklären, wie die Erkenntnisse von Viktor Frankl, Begründer der Logotherapie und Existenzanalyse, in eine sinnorientierte Führung integriert werden können. Die Umsetzung in den Führungsalltag wird hier mit mehreren Praxisbeispielen konkretisiert.

Jedes HRM-Dossier ist einem für HR-Fachleute und das Management relevanten Thema gewidmet. Die Bücher erscheinen quartalsweise und sind als Einzelexemplare beziehbar bei SPEKTRAMedia oder jobindex media ag bzw. sind im Abonnement mit «HR Today» erhältlich.

*SPEKTRAMedia, Albisriederstrasse 252, 8047 Zürich
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich*

ISBN 978-3-906067-03-2

ISBN 978-3-906067-03-2



9 783906 067032 >